



AGENCE IA
INTELLIGENCE AUTOMATISATION PERFORMANCE

GUIDE GRATUIT · DIAGNOSTIC

L'audit IA en 12 questions

Douze questions, vingt minutes, et vous savez quel système bâtir en premier. À imprimer et à remplir.

- 01** Les 12 questions, regroupées en quatre blocs
- 02** Comment interpréter vos réponses
- 03** La règle qui détermine le premier système à bâtir
- 04** Ce qu'il faut avoir en main avant de demander une soumission

Ce que vous trouverez ici

En résumé

- Les 12 questions, regroupées en quatre blocs
- Comment interpréter vos réponses
- La règle qui détermine le premier système à bâtir
- Ce qu'il faut avoir en main avant de demander une soumission

01

Pourquoi un audit avant tout achat

02

Bloc 1: comment les demandes entrent

03

Bloc 2: ce qui se passe ensuite

04

Bloc 3: ce qui se perd

05

Bloc 4: ce qui vous coûte du temps

06

Comment interpréter vos réponses

07

Avant de demander une soumission

Pourquoi un audit avant tout achat

Un système d'IA qui automatise un processus brisé donne le même problème, plus vite. L'audit sert à trouver où ça fuit vraiment, et à choisir un point de départ défendable par des chiffres plutôt que par une impression.

Comptez vingt minutes. Répondez avec des nombres approximatifs plutôt que de laisser une case vide: une estimation honnête vaut mieux qu'un blanc.

Bloc 1: comment les demandes entrent

01 Par quels canaux les demandes arrivent-elles, et dans quelle proportion ?

02 Combien de demandes recevez-vous dans une semaine normale ?

03 Combien d'appels ne sont pas répondus dans cette même semaine ?

Bloc 2: ce qui se passe ensuite

04 Combien de temps s'écoule, en moyenne, avant qu'une demande reçoive une réponse ?

05 Qui répond, et que fait cette personne quand elle est déjà occupée ?

06 Où l'information est-elle consignée, et qui la consigne ?

Bloc 3: ce qui se perd

07 Combien de rendez-vous ne sont pas honorés par mois ?

08 Combien de soumissions envoyées restent sans réponse ?

09 Combien de contacts inactifs dorment dans votre base depuis plus d'un an ?

Bloc 4: ce qui vous coûte du temps

10 Quelle tâche répétitive prend le plus d'heures dans votre semaine ?

11 Quelle information devez-vous chercher à plus d'un endroit chaque semaine ?

12 Qu'est-ce qui, aujourd'hui, dépend entièrement de la mémoire d'une seule personne ?

Si une seule personne peut répondre à la question 12, ce n'est pas un employé de confiance. C'est un risque d'entreprise.

Comment interpréter vos réponses

- **Délai de réponse supérieur à une heure.** Commencez par la réponse immédiate, avant toute autre chose.
- **Beaucoup d'absences.** Commencez par les confirmations et la reprise des plages.
- **Beaucoup de soumissions sans réponse.** Commencez par la relance, c'est le gain le plus rapide.
- **Base inactive volumineuse.** Une campagne de réactivation paie souvent le reste du projet.
- **Tout dépend d'une personne.** Commencez par documenter et consigner, avant d'automatiser.

Avant de demander une soumission

Ayez en main: vos réponses aux 12 questions, la valeur moyenne d'un client, et la liste des outils que vous utilisez déjà. Un fournisseur qui vous donne un prix sans avoir demandé ces trois choses vous vend un logiciel, pas une solution.



AGENCE IA
INTELLIGENCE · AUTOMATISATION · PERFORMANCE

Vous voulez appliquer ça **chez vous ?**

Une séance de stratégie de 30 minutes, sans frais. On regarde vos opérations réelles et on chiffre les fuites avec vos propres nombres.

- 01** On cartographie comment les demandes entrent et où elles se perdent.
- 02** On chiffre ce que ces fuites coûtent, avec vos chiffres.
- 03** Vous repartez avec le plan, même si on ne travaille jamais ensemble.

agenceia.ca/reservation